

Azienda storica e startup L'innovazione sostenibile si può fare in partnership

Il modello. Fiducia e condivisione: l'incontro tra Cama e TreeBlock
«Abbiamo ricevuto un plus di freschezza, dinamismo e competenze»

LEA BORELLI

L'incontro tra Cama e TreeBlock dimostra come una collaborazione costruttiva, fondata sulla fiducia e sulla sinergia, possa consentire alle startup di introdurre innovazione nel tessuto produttivo, promuovendo un processo di co-progettazione e co-sperimentazione capace di generare benefici per tutti gli attori coinvolti.

Cama è un'azienda di Colverde fondata nel 1984 che opera nel settore degli impianti idrotermici, di climatizzazione ed energie rinnovabili, con un focus sull'efficientamento energetico. TreeBlock è una startup nata nel 2021 che progetta e sviluppa tecnologie innovative per trasformare la sostenibilità in un processo concreto e operativo per le aziende. Le due realtà sono entrate in contatto perché Cama voleva redigere il suo primo report di sostenibilità.

Valore aggiunto

«Le startup portano alle imprese consolidate, freschezza, dinamismo e competenze innovative che possono essere integrate nel sistema aziendale - afferma Marcella Panzeri amministratore Cama e consigliere Confindustria Como con delega all'Economia d'Impresa - Si tratta di capacità che spesso non riusciamo a sviluppare internamente, per mancanza di tempo o di risorse, ma che possono diventare un valore



Il racconto della partnership a ComoNext

aggiunto concreto all'interno delle nostre strutture». TreeBlock è stata presentata a Panzeri ancora prima che nascesse: «Ho apprezzato molto che al momento della costituzione avessero già una governance definita, sapevano cosa volevano fare, dove volevano andare, con chi e come raggiungere i propri obiettivi. Spesso si dice che le startup nascono senza una direzione chiara, ma è uno stereotipo, molte sono più avanti delle imprese consolidate, che a volte faticano a crescere o a seguire il dinamismo del mercato, rimanendo ancorate a vecchi schemi».

Ciò che ha fatto la differenza

sono stati tre fattori cruciali: la fiducia, la condivisione e la collaborazione. «Abbiamo condiviso obiettivi e strategie, da queste basi è scaturita una sinergia concreta



Marcella Panzeri, ad di Cama

che ha dato forma al nostro percorso - prosegue Panzeri - Avevamo l'esigenza di redigere un report di sostenibilità, ma non disponevamo internamente delle competenze necessarie. Non ne aveva nemmeno l'obbligo normativo, ma ci siamo chiesti: perché non misurarci? Così come ogni anno redigiamo il bilancio economico per capire dove siamo e dove possiamo migliorare, allo stesso modo il bilancio di sostenibilità è uno strumento utile per misurarsi

e migliorarsi».

«Poter collaborare con un'azienda storica come Cama è per noi un vero onore - evidenzia Stefan Grbovic, ceo e cofounder TreeBlock - Siamo attivi da quattro anni, ma ci piace mantenere lo spirito della startup. Essere una startup significa adottare un modello di gestione orientato all'innovazione. E innovare, per noi, vuol dire trasformare tutto ciò che riguarda la gestione della sostenibilità nel mondo delle imprese».

Primi step

TreeBlock ha iniziato la sua attività partendo dallo studio «perché per innovare, prima di tutto, bisogna conoscere, che si tratti di un piccolo processo o di un intero settore, il primo passo è sempre studiare» prosegue Grbovic. La startup ha avviato attività di ricerca e sviluppo che l'hanno portata a collaborare con diverse agenzie in vari Paesi. Il passo successivo è stato quello di raccogliere il capitale necessario per concretizzare la struttura operativa, circa mezzo milione di euro in cinque mesi. «Siamo una società che sviluppa software - spiega Grbovic - Lavoriamo per rendere i processi aziendali più efficienti, con un focus specifico sull'ottimizzazione dell'accesso alla sostenibilità da parte delle imprese che spesso possiedono già informazioni utili a capire se sono sostenibili o meno: dagli spostamenti dei dipendenti, alla quantità di rifiuti prodotti. Questi dati però devono es-

sere letti con una logica precisa, quella della sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Un lavoro che viene svolto da più figure professionali, ma noi abbiamo scelto di ottimizzare il processo attraverso un software che lo rende più efficiente, riducendo tempi e costi».

TreeBlockOne è una soluzione OnlyOne pensata per chi vuole gestire in modo completo la propria sostenibilità, facilitando anche l'ottenimento delle certificazioni. La piattaforma consente di effettuare misurazioni precise, suggerisce pratiche di sostenibilità e può essere integrata con i programmi gestionali dell'azienda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le Startup Innovative Italiane

Contesto Normativo e Obiettivi



Startup Act (2012):
Primo decreto per le aziende innovative



Scaleup Act (2024):
Nuova legge sulla concorrenza del Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy)



Obiettivo: Far crescere le startup innovative



Prospettive: Testo unico di regole e un garante per il settore



Finalità:

- Favorire un nuovo e corretto approccio culturale agli investimenti
- Accrescere la competitività dell'Italia in Europa e dell'UE sulla scena globale
- Adottare condizioni di investimento vantaggiose per i nuovi imprenditori.

Andamento degli Investimenti



Valore totale investimenti 2024:
Circa **1,493 miliardi** di euro



Ripresa: +32% rispetto al 2023 (1,131 miliardi)



Confronto: Ancora sotto il record del 2022 (2,160 miliardi)

Componenti degli Investimenti:

Attori Formali (fondi VC indipendenti, corporate VC, fondi governativi)



Ottima crescita:
+42% rispetto al 2023



Conferma ruolo infrastrutturale (istituzionale e indipendente)



Investimenti Corporate: In ripresa, maggiore coinvolgimento delle imprese consolidate. Percentuale di round con corporate cresciuta significativamente nel 2024.

Dati Principali sulle Startup Innovative



Numero totale: 12.842 startup innovative iscritte (-0,23% rispetto al trimestre precedente).



Definizione: Società di capitali costituite da meno di 5 anni, produzione annua < 5 milioni di euro, non quotate, con indicatori di innovazione



Incidenza: 3,30% delle società di capitali attive in Italia (su 388.582)

Capitale Sociale



Totale: 1.031.376.293 euro (-9,97% rispetto al trimestre precedente)



Medio per startup: circa 80.000 euro (-9.000 euro rispetto all'ultima rilevazione)



Trend Demografico: Tendenza negativa delle startup innovative confermata (iniziata 1° trimestre 2023)

Distribuzione per Settori di Attività

Servizi alle imprese:

78,77% delle startup innovative

Specializzazioni:

Produzione software e consulenza informatica

43,09%

Attività R&S

14,64%

Servizi d'informazione

7,84%

Manifatturiero:

13,49%

Specializzazioni

Fabbricazione macchinari

2,56%

Fabbricazione computer e prodotti elettronici/optici

1,94%

Commercio:

2,81%

Incidenza Elevata in Specifici Settori (su nuove società di capitali)

Servizi alle imprese

8,61%

Manifatturiero

5,52%

Altissima Incidenza (Ateco 2007)

● **M 72** (ricerca e sviluppo)

66,06%

● **J 62** (produzione di software)

45,68%

● **C 26** (fabbricazione di computer)

40,82%

Withub

Dalla tele-riabilitazione alle soluzioni energetiche

“Startup e imprese, fare matching per crescere” è il titolo dell'evento che si è tenuto a ComoNext, promosso dall'innovation hub in collaborazione con Confindustria Como e Confindustria Varese. Sono intervenuti Simone Sotgiu (vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria Varese), Stefano Poliani (consigliere incaricato Area Innovazione Confindu-

stria Como) e Ivan Parisi (direttore ComoNext). Marcella Panzeri (amministratore di Cama) e Stefan Grbovic (ceo e cofounder di Treeblock) hanno dimostrato come la collaborazione tra imprese e startup possa creare benefici per entrambe.

Nel corso dell'incontro, moderato da Elena Zaffaroni responsabile Startup Hub ComoNext, sei startup selezionate.

Book4You ha implementato un servizio di outsourcing contabile. Drop Digital Health propone una soluzione medtech, AI-driven, per fornire trattamenti personalizzati in tele-riabilitazione. Heiwiit sviluppa soluzioni energetiche sostenibili. VoltaStructural Energy trasforma i pannelli strutturali a funzione singola in sistemi di accumulo energetico. Bi-rex ha lanciato il brand ReVita che sviluppa e produce fibre per il settore cartario. Why Only White, grazie a una tecnologia brevettata di proiezione, genera oggetti “phygital”. **L. Bor.**

